



Ma stratégie :

- Création d'un cocon sémantique (liste de mots – clés en lien avec un thème)
- Stratégie multicanale : Mêler Google ADS et la rédaction d'articles sur la partie Actualités (Travail à long terme)
- Tous les mois, reporting et ajout / suppression des mots-clés
- **Création de plusieurs publicités**
 - Exemple : PME / Structures publiques / ESN ([source ciblage](#))
 - Objectif : Augmenter la notation de l'annonce par Google, susciter le clic car message adapté au public cible. Faible Taux de rebond >> Augmentation des performances à moyen terme.



Gestion Compte Google Ads (400€ / mois) :

Proposition et mise en place d'une stratégie

Conception des publicités

Suivi des performances

Reporting une fois par mois (Visio 30 minutes)

Réponses aux questions sous 24h



Mots-clés avec potentiel >> 1 Rédaction SEO 1000 mots (100€ / mois) :

Création d'un article optimisé avec une image correspondante à l'article (+ SEO Google Images)

Retouches si nécessaire.

Reporting au fil des mois sur l'amélioration du positionnement des mots-clés ciblés

Objectif : ne pas dépendre uniquement de la publicité payante



Prochaines étapes :

- **Vérification** du tracking (Quelles actions sont considérées comme des conversions à l'heure actuelle ? Formulaire contact / Achat / Appel)
- **Sélection** de 20 mots-clés
- **Proposition** d'un budget cohérent à investir en fonction des mots-clés choisis
- **Création** de deux pages d'atterrissage ? Une ESN, une PME ? Message différent pour davantage de pertinence et de conversion